



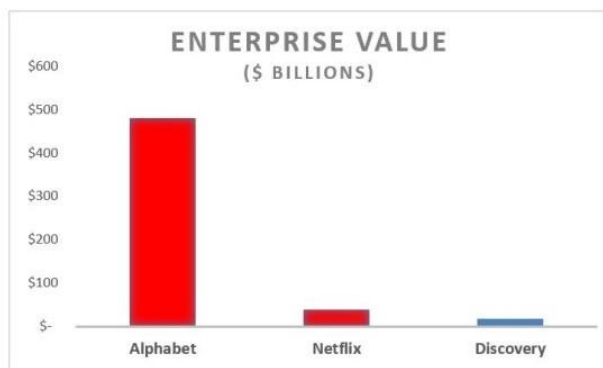
## 新兴的YouTube Red如何抢夺付费点播市场？

2016-02-24 13:31:07 作者: Peter Hamilton 点击: 2

【导读】相比Netflix、Hulu和亚马逊，包月付费点播服务YouTube Red既有优势，又面临挑战。

2015年10月，以Netflix、Hulu和亚马逊（Amazon）领军的视频点播市场又增添了一个新的重量级角色——由YouTube推出的包月付费点播服务YouTube Red。

YouTube Red在2016年1月举行的圣丹斯电影节上公布了首批原创纪录片特辑和真人秀节目。这只是这家公司迈出的第一步，还有报告称其2015年第四季度的盈利高达214亿美元。



YouTube Red 能获得充足的资金支持，和母公司Alphabet息息相关。Alphabet是谷歌重组后的“伞形公司”（Umbrella Company），Alphabet采取控股公司结构，把旗下搜索、YouTube、其它网络子公司与研发投资部门分离开来。据悉，Alphabet目前市值高达4800亿美元。Netflix市值380亿美元，而探索频道（Discovery）的市值仅170亿美元。

因为同属一个集团，谷歌和YouTube都能为 YouTube Red提供潜在订阅用户。就这一点来讲，付费视频点播市场里的任何一个公司都无法与之相匹敌。虽然谷歌（Google）因拒绝公示其营业数据，在客户群体中声名狼藉，但是谷歌搜索的日浏览量仍然高达30亿，这意味着每年有13000亿浏览量。至今为止，YouTube的浏览量和视频上传量都没有对外公开。

YouTube Red将囊括所有主要YouTube频道，用户基本上可以在无广告打扰的模式下观看YouTube上的所有内容，还可以下载并保存视频。此外，主要电视电影工作室制作的专题片和纪录片都将在Red上播出。订阅Red服务的用户还可以免费使用谷歌Google Play的音乐服务。这对于用户而言是十分划算的，因为几乎所有在YouTube 和GooglePlay上播出的电影都需要付费观看。而YouTube Red的包月订阅价格仅为9.99美元，还有长达30天的免费会员试用期。虽然如此，Red想打进原有市场也并非易事，因为YouTube的观众已经习惯免费观看视频了，让其付费观看视频恐怕有些难度。

Red按盈利份额与独立电影和短片节目公司分摊利益，对于大型电影，电视剧和纪录片，则会支付播放许可费。



### Peter Hamilton

彼得·汉密尔顿（Peter Hamilton）是纪录片界的顶尖市场专家。他曾协助全球多间电视公司领导规划商业策略。

他的客户包括探索频道（Discovery）、美国艺术娱乐频道（A+E）、美国哥伦比亚电视台（CBS）、美国全国广播公司（NBC）、美国斯克里斯普斯电视集团（Scripps）、国家地理频道（Nat Geo）、史密森尼协会电视（Smithsonian）、英国国家广播公司（BBC）。他也曾帮助多国政府（新加坡、爱尔兰、澳洲）以及非营利组织（洛克菲勒、福特、卡内基基金会）研发策略。彼得·汉密尔顿顾问公司总部位于纽约。

他还于2010年创立了纪实电视网，分享自己的从业经验。

### Peter Hamilton的最新文章

#### • 新兴的YouTube Red如何抢夺付费点播市场？

- 2015英国真实美节目TOP 60：世界终究是视频点播的
- 传统电视人“Netflix恐慌症”怎么破？（下）
- 传统电视人“Netflix恐慌症”怎么破？（上）
- 2014英国热播电视节目回顾
- 纪录片《The Rise of the Killer Virus》案例研究（下）
- 纪录片《The Rise of the Killer Virus》案例研究（上）
- 彼得·汉密尔顿：戛纳新风向

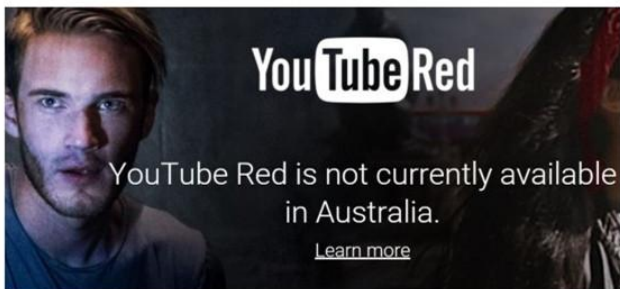
另外，YouTube Red 很有可能成为原创纪录片委托制作领域的大玩家。由于YouTube的目标用户群体是年轻人，他们已经成为观看和上传视频的主流。所以在未来的相当一段时间内，YouTube Red的目标观众群体也都会以年轻人为主。而Netflix、HBO面对的群体则年龄偏长。

视频网站分析公司VideoNuze认为：“YouTube有一点是Netflix永远无法替代的，那就是有成千上万的年轻人要么为了一夜成名，要么为了满足自己的爱好，愿意在YouTube免费上传内容。”



和Netflix、Amazon Prime、Hulu这三家主要付费点播服务商一样，Red也重磅投资原创内容，投资对象大多数都是已经在YouTube上成名的网络红人。目前在YouTube Red上播放的节目包括：纪录片《A Trip To Unicorn Island》，此片纪录了Lilly “iiSuperwomanii” Singh最近的一次演出；由美国独立工作室Rooster Teeth制作，Indiegogo投资的电影《Lazer Team》；由AwesomenessTV production制作，Meg DeAngelis主演的《Dance Camp》；以及由YouTube网络红人和真实恐怖情节组成的节目《Scare PewDiePie》。

Red网络节目不受电视编排和时长的约束，原创作品可能短于10分钟，这也刺激了短篇纪录片模式的发展。目前，Susanne Daniels任YouTube Red原创内容部全球总监。



不过，需要注意的是，YouTube Red现在只能在美国地区使用，未来可能将很快拓展到其他地区。

【ContentChina独家声明：本文版权归ContentChina所有，转载请注明出处】

相关网站：



网站百科 关于C21 会员权益 会员申请 版权声明 联系方式 广告合作  
Copyright © 2015 ContentChina——电视全球通 京ICP备14051659号-2